

植物基食品现在是一个非常热的话题。而从现在的发展情况来看，由于中国是一个以植物源食品为主的民族，在动物源和植物源的发展上，我觉得是植物源要更快一些。同时，由于中国食品工业的转型和人们对健康的需求，现在更多的企业开始参与其中，其速度之快是两年之前我们不曾想到的。

植物基食品的发展应该定义为一个新的品类，这是我的一个基本看法。因为植物基食品大多都能从传统食品中找到我们的出路，但是其加工工艺和消费者认知等，还是有很多科技内涵的，它会是食品工业中一个新的品类，我们应该让它“优生优育”，要有“出生证”，起个好名字。

实际上，在这一过程中有一个明显的体征，关于植物基食品的起点是比较高的，不是我们从头开始一点一点地研究，而且我们的民企和科研单位也有长期的技术积累。所以，在推进的过程中，如何让这一产品或者这个品类从一开始就规范、科学，那就是要夯实它的科学基础，最重要的是要有标准。我们还有很多事情需要讨论。



## 第一，中国市场上东西方饮食文化相互交融和互补，已发展成为一个势头。

对植物基食品未来的发展，目前食品界各方人士由于看问题的角度不同，对这一问题的思考也是不一样的，我觉得这很正常。有交叉、有冲突，才能产生更好的智慧。从学术的角度、从市场的角度，大家共同看未来，植物基食品的发展才会越来越好。

## 第二，我们研究植物基食品，绝对不是把西方成熟的技术照搬到中国市场上。

植物基食品在中国的发展一定要“中国化”，在中国 13 亿人口的消费市场上，充分利用当地资源，解决农业农村的问题，生产出东西方文化交融、技术交融、属于东方的、健康的新产品，让它去引领世界。

## 第三，从能源、环保、健康的需求来看，植物基食品是符合市场趋势的。

它一定是一个很好的品类，主要有三个发展方向——餐饮、终端消费市场和学生餐。目前，对于植物基食品的发展，“政府有需求，市场有呼唤”，所以，这个未来食品还是很有发展空间的。

## 第四，植物基食品的相关标准问题。

为了规范新生行业的健康发展，需要出台相关的标准和法规。在技术和管理方面，学术界、企业界和管理层有不同的思考，标准就是三方博弈的产物，最优选择不是最佳选择，最合适选择才是最佳选择。

## 第五，科技界与产业界要做好对接。

在新生的或者是大有希望的行业当中夯实科学基础是极其必要的，包括技术、标准、产业政策等方面的内容。对于植物基食品刚刚兴起，要使它有一个广阔健康的成长空间，科技界和产业界的对接是非常必要的。

## 第六，做好消费者教育。

尤其是新兴行业的出现，开拓市场的前提是做好消费者教育，讲清楚这是什么，有什么不同的地方，科技含量在哪里，健康内涵是哪些等，需要产业界和科技界携手来做这件事情。

**中国是一个巨大的市场，希望植物基食品未来在这个大的市场上是丰富多彩的，大家要竞合，而不是竞争，共同把市场做大。**

——来源：《中外食品 食品技术》2019年第4期



## 孟素荷 Suhe Meng

教授级高级工程师

中国食品科学技术学会理事长

《中国食品学报》杂志社社长

中国轻工业联合会常务理事

国家发改委工业司、工信部消费品司专家组成员

国务院食品安全专家委员会成员

第一届国家食品安全风险评估专家委员会委员

中国进出口食品安全专家委员会委员